



OFFERT!
Planning
éditorial
mensuel
pour hôtels

Hôteliers

MAXIMISEZ VOTRE PRÉSENCE DIGITALE

AVEC DES CONTENUS ADAPTÉS
À FACEBOOK, INSTAGRAM ET TIKTOK



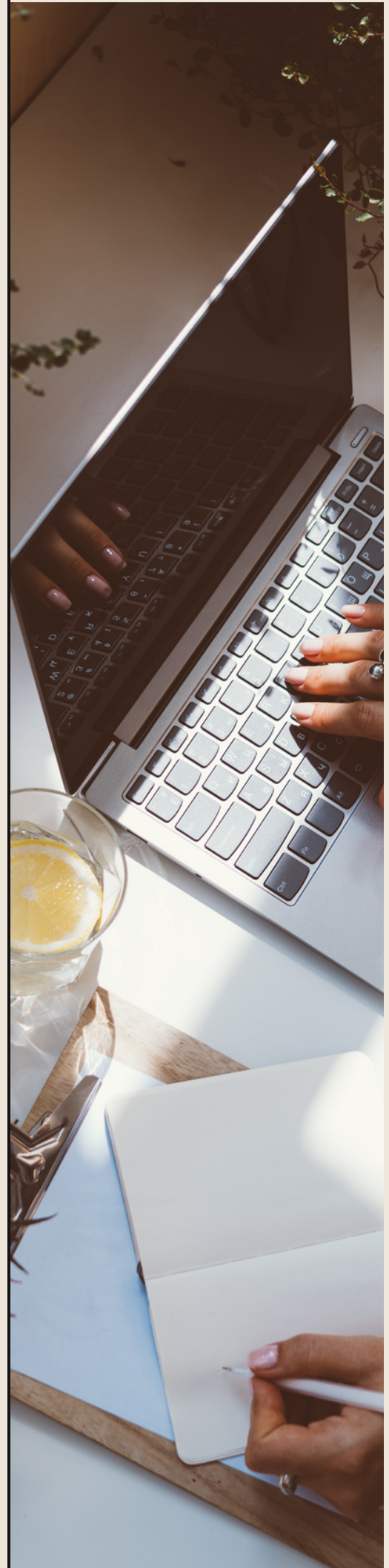
L'agence digitale des hôtels
www.devhosp.com





TABLE DES MATIERES

1. **FACEBOOK:**
Construire une communauté engagée
2. **INSTAGRAM:**
Mise en Scène Visuelle et Engagement Créatif
3. **TIKTOK:**
Créativité Ludique pour une Audience Jeune



QUEL CONTENU POUR QUEL RÉSEAU SOCIAL?

ENGAGER VOS CLIENTS AVEC UN
CONTENU ATTRAYANT



POUR COMMENCER...

Les médias sociaux offrent aux hôtels une plateforme inestimable pour partager leur histoire, attirer de nouveaux clients et fidéliser leur clientèle existante.

Cependant, chaque réseau social a ses propres particularités en termes de format et de style de contenu. Dans cet article, nous explorons le type de contenu idéal pour Facebook, Instagram et TikTok, afin que votre hôtel puisse maximiser son impact sur chaque plateforme

01. FACEBOOK :

CONSTRUIRE UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE

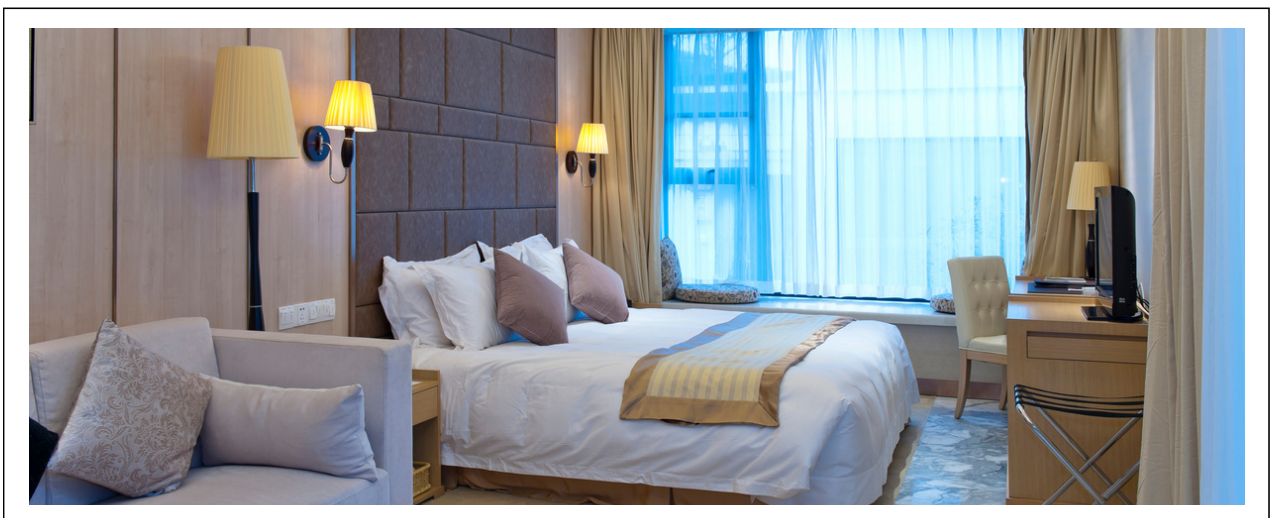
Facebook reste un pilier incontournable dans le monde des médias sociaux, offrant aux hôtels une opportunité unique de créer des connexions significatives avec leur public. Cependant, le succès sur cette plateforme dépend largement du type de contenu que vous partagez. Dans cet article, nous explorons les stratégies de contenu gagnantes pour les hôtels qui souhaitent briller sur Facebook.

METTEZ EN AVANT L'ESTHÉTIQUE DE VOTRE HÔTEL

Facebook est une plateforme visuelle, et les images jouent un rôle essentiel dans la captation de l'attention. Partagez des photos professionnelles de vos chambres, espaces communs, restaurants, et tout ce qui rend votre hôtel unique. Optez pour des visuels de haute qualité qui reflètent l'esthétique de votre établissement.

PARTAGEZ DES ÉVÉNEMENTS ET OFFRES SPÉCIALES

Annoncez les événements spéciaux, promotions et offres exclusives de votre hôtel sur Facebook. Les publications concernant des offres limitées dans le temps ou des forfaits spéciaux peuvent générer de l'urgence et encourager les réservations.



Racontez votre histoire: Utilisez Facebook comme une toile pour raconter l'histoire de votre hôtel. Partagez des anecdotes sur l'histoire de l'établissement, mettez en avant votre équipe, et créez un récit captivant qui permet aux clients potentiels de mieux comprendre la personnalité de votre hôtel.

01. FACEBOOK :

CONSTRUIRE UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE

MDES QUESTIONS ET SONDAGES

Stimulez l'interaction en posant des questions pertinentes à votre communauté. Les sondages sont un moyen efficace d'impliquer les utilisateurs, de recueillir des avis et d'adapter votre offre en fonction des retours de votre audience.

PARTAGEZ DES AVIS CLIENTS

Utilisez Facebook pour partager des témoignages et des avis positifs de clients satisfaits. Ces recommandations authentiques renforcent la crédibilité de votre hôtel et encouragent la confiance chez les clients potentiels.

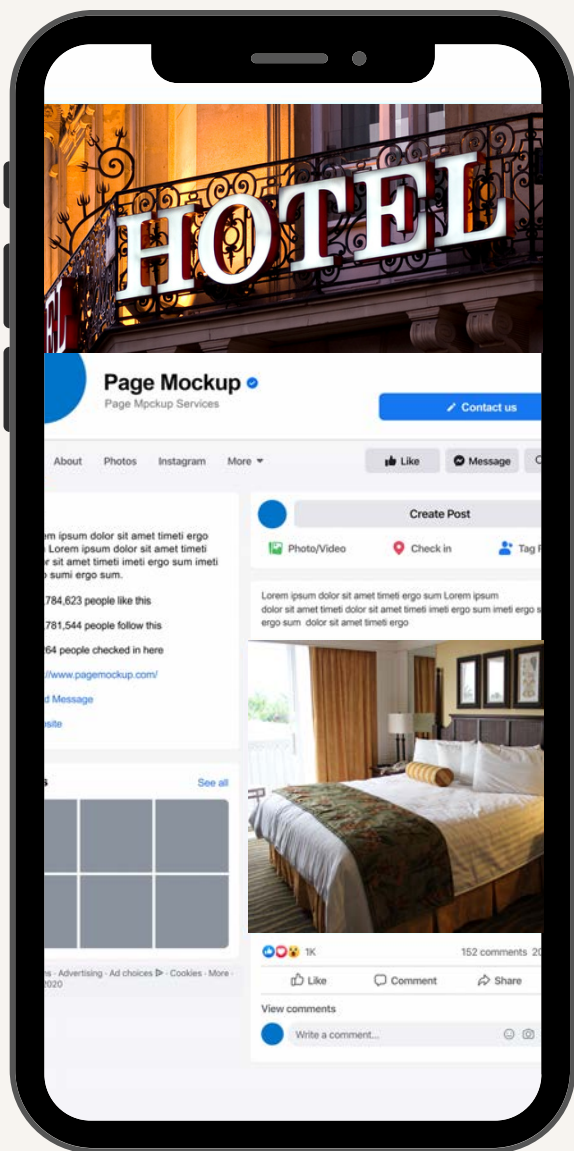


UTILISEZ DES VIDÉOS

Les vidéos ont un pouvoir considérable sur Facebook. Créez des vidéos engageantes qui présentent des visites virtuelles de votre hôtel, des interviews du personnel, ou des moments en coulisses. Les vidéos en direct peuvent également être utilisées pour des événements spéciaux ou des Q&A en temps réel.

PARTICIPEZ À DES CONVERSATIONS PERTINENTES

Engagez-vous dans les conversations pertinentes dans votre secteur. Répondez aux commentaires, posez des questions et partagez des contenus pertinents provenant d'autres sources. Cela montre que votre hôtel est actif, attentif et impliqué dans la communauté.



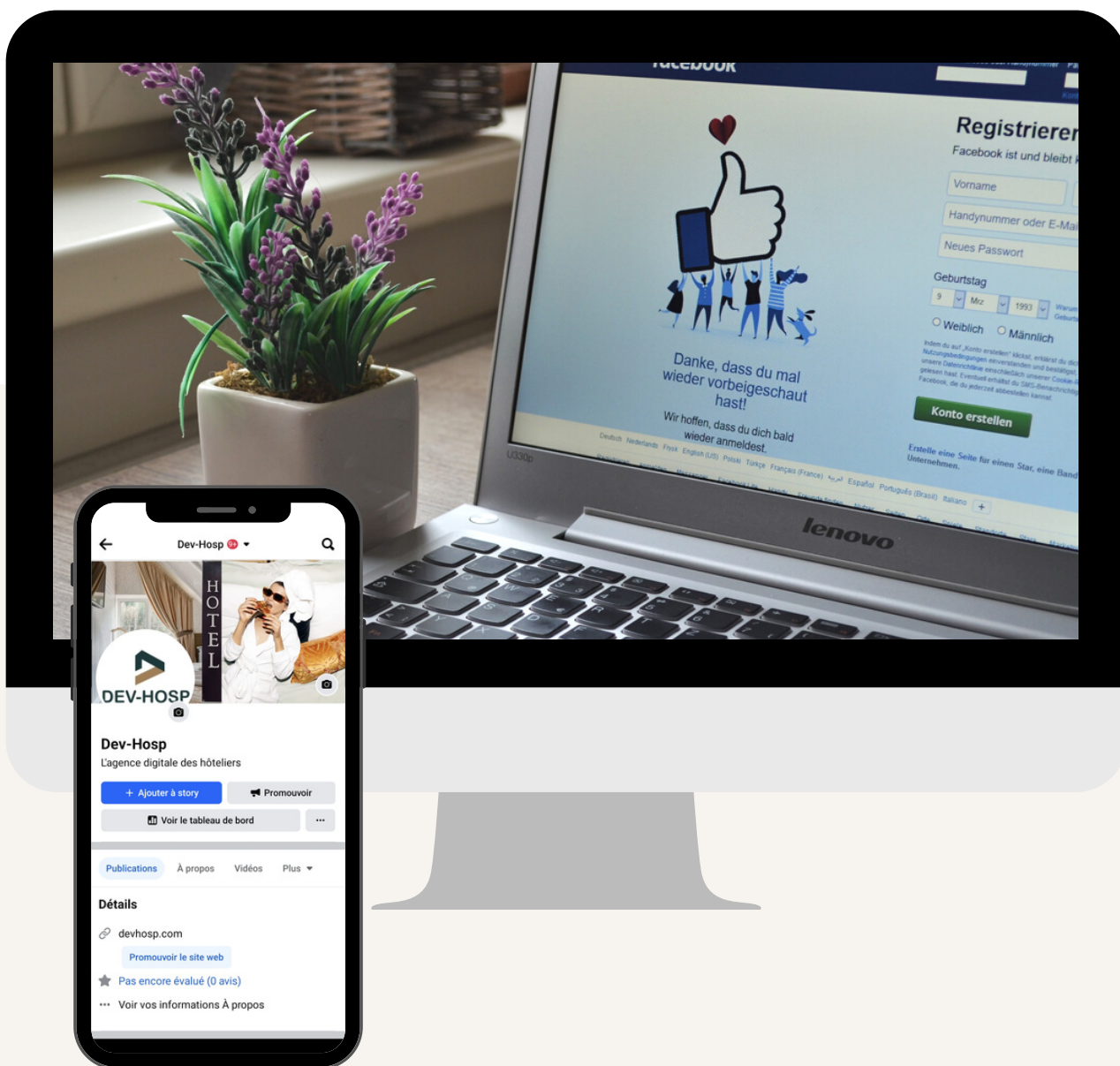
TYPE DE CONTENU

- Partagez des photos attrayantes de vos installations, chambres et événements spéciaux
- Contenu Informatif : Utilisez des publications pour partager des actualités, des promotions, des événements à venir et des conseils de voyage.
- Vidéos Longues : Facebook prend en charge des vidéos plus longues, idéales pour des visites virtuelles, des interviews du personnel ou des tutoriels.

STRATEGIE

- Créez et encouragez la participation dans des groupes liés à votre hôtel.
- Utilisez des sondages et des questions pour stimuler l'interaction.
- Investissez dans des publicités ciblées pour toucher spécifiquement votre public.





CONCLUSION

Pour réussir sur Facebook, la clé réside dans la création d'un contenu qui résonne avec votre public. Mettez sur la qualité visuelle, racontez une histoire captivante, et engagez votre communauté de manière authentique. En incluant les préférences de votre audience et en ajustant votre stratégie en conséquence, votre hôtel peut véritablement prospérer sur cette plateforme polyvalente et influente.

TÉLÉCHARGEZ GRATUITEMENT
VOTRE PLANNING EDITORIAL FACEBOOK

O2. INSTAGRAM :

MISE EN SCÈNE VISUELLE ET ENGAGEMENT CRÉATIF

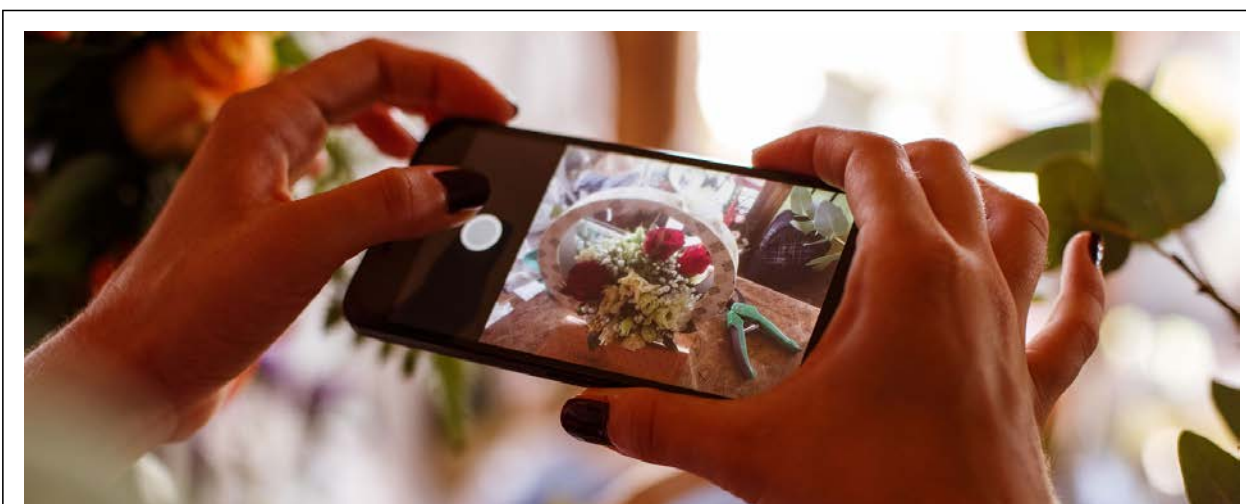
Instagram, avec ses millions d'utilisateurs actifs, offre aux hôtels une plateforme visuelle puissante pour attirer l'attention de nouveaux clients. Pour exceller sur cette plateforme, il est essentiel de créer un contenu qui capte l'imagination de votre public. Dans cet article, nous explorons les stratégies de contenu qui peuvent aider les hôtels à briller sur Instagram.

PHOTOS ÉPOUSTOUFLANTES DE VOS INSTALLATIONS :

Instagram est avant tout une plateforme visuelle. Mettez en avant la beauté de votre hôtel en partageant des photos éclatantes de vos chambres, espaces communs, jardins et vues panoramiques. Optez pour une esthétique cohérente qui reflète l'ambiance de votre établissement.

HISTOIRES ÉPHÉMÈRES POUR DES MOMENTS INSTANTANÉS

Utilisez la fonctionnalité Stories d'Instagram pour partager des moments instantanés, des offres spéciales, ou des coulisses de votre hôtel. Les histoires offrent une opportunité de créer un sentiment d'urgence et d'engager votre public de manière plus décontractée.



Racontez: Si votre hôtel organise des événements spéciaux, des mariages, ou propose des expériences uniques, assurez-vous de les partager sur Instagram. Ces types de publications montrent la diversité de ce que votre hôtel a à offrir et peuvent susciter l'intérêt de nouveaux clients.

02. INSTAGRAM :

MISE EN SCÈNE VISUELLE ET ENGAGEMENT CRÉATIF

ORGANISEZ DES CONCOURS ET DONNEZ DES RÉCOMPENSES

Encouragez les utilisateurs à partager leurs propres photos de votre hôtel, à utiliser des hashtags spécifiques, et à taguer des amis pour avoir une chance de gagner des séjours gratuits, des réductions, ou d'autres récompenses attractives.

UTILISEZ LES STORIES À LA UNE

Créez des Stories à la Une pour mettre en valeur les points forts de votre hôtel, comme les offres spéciales, les avis clients, ou les événements à venir. Cela offre aux visiteurs de votre profil une vision rapide et organisée des aspects les plus attractifs de votre établissement

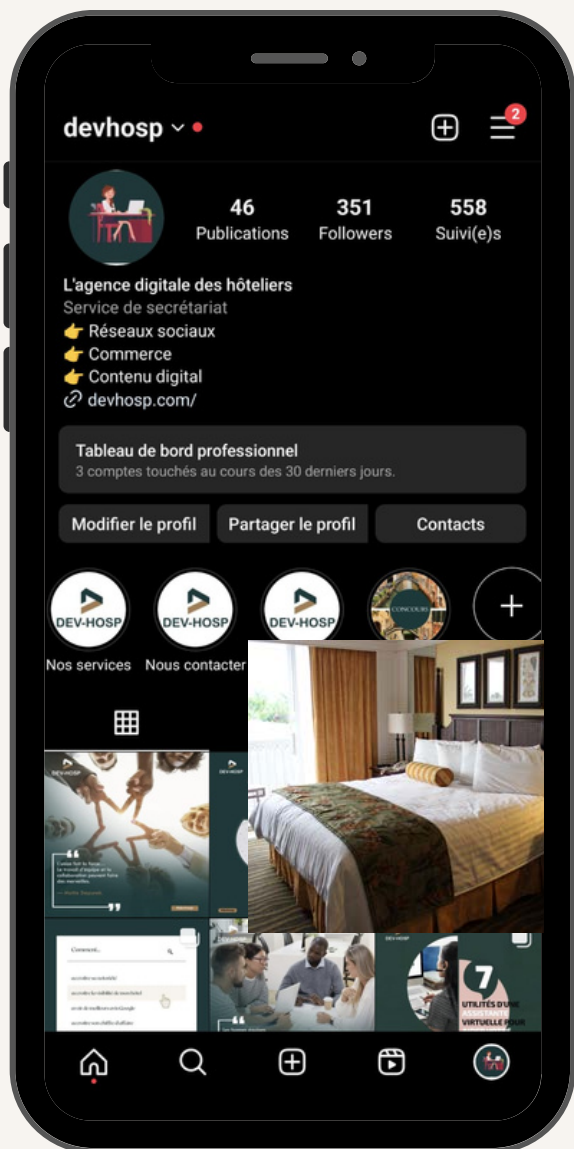


COLLABOREZ AVEC DES INFLUENCEURS

Les partenariats avec des influenceurs peuvent augmenter considérablement la visibilité de votre hôtel. Collaborer avec des influenceurs locaux ou de l'industrie du voyage peut apporter un nouveau public à votre compte Instagram et renforcer votre crédibilité.

CAPTIVEZ AVEC DES LÉGENDES CAPTIVANTES

Ne sous-estimez pas le pouvoir des légendes. Utilisez des légendes créatives, des jeux de mots, ou même des anecdotes pour donner une dimension supplémentaire à vos publications. Les légendes permettent de raconter une histoire et d'engager davantage votre public.



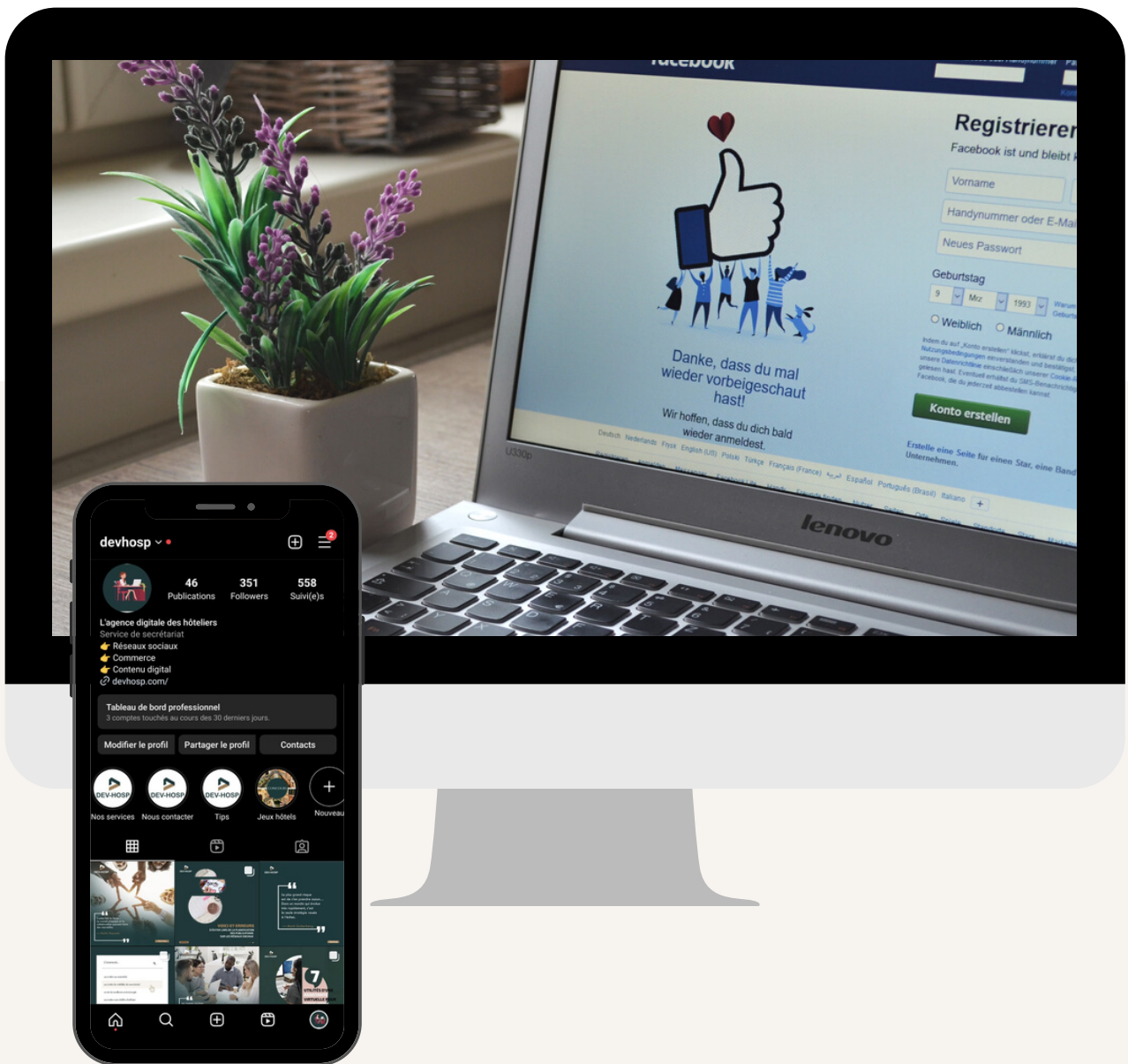
TYPE DE CONTENU

- Photos & Vidéos Esthétiques : Mettez en avant l'esthétique de votre hôtel avec des photos et vidéos de qualité.
- Stories Éphémères : Partagez des moments en temps réel, des offres spéciales et des coulisses.
- IGTV : Utilisez IGTV pour des vidéos plus longues, telles que des interviews du personnel ou des mini-documentaires sur votre établissement.

STRATEGIE

- Utilisez des hashtags populaires et pertinents pour augmenter votre visibilité.
- Collaborez avec des influenceurs pour élargir votre audience.
- Encouragez les clients à partager leurs expériences avec des mentions et des tags





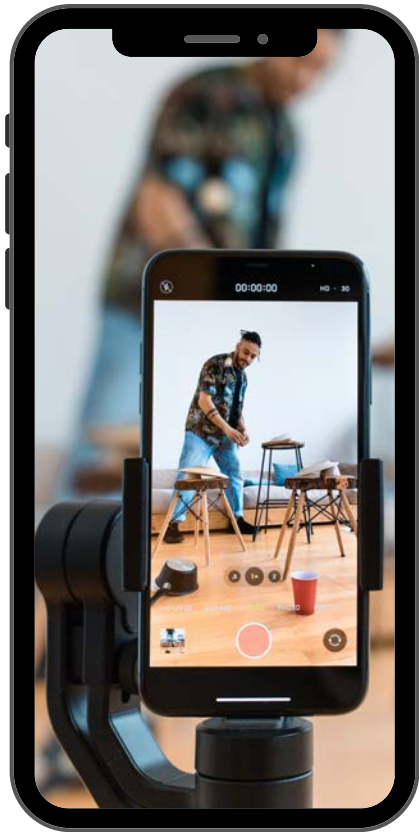
CONCLUSION

Instagram offre aux hôtels une plateforme visuelle unique pour séduire leur public. En investissant dans des photos et vidéos de haute qualité, en stimulant l'interaction avec des fonctionnalités comme les stories et les concours, et en collaborant avec des influenceurs, votre hôtel peut véritablement exceller sur Instagram. Restez créatif, authentique et cohérent dans votre approche pour construire une présence numérique engageante et mémorable.

TÉLÉCHARGEZ GRATUITEMENT
VOTRE PLANNING EDITORIAL INSTAGRM

03. TIK TOK

CRÉATIVITÉ LUDIQUE POUR UNE AUDIENCE JEUNE



TYPE DE CONTENU

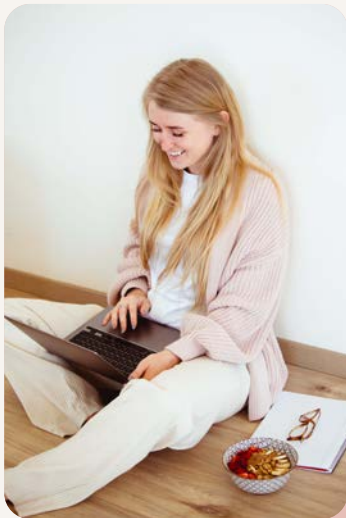
- Vidéos Courtes et Créatives : Optez pour des vidéos amusantes, créatives et ludiques.
- Tendances Virales : Participez aux tendances populaires pour augmenter la visibilité.
- Boucles Continues : Créez des vidéos engageantes avec des boucles qui incitent à regarder encore et encore.

STRATEGIE

- Soyez authentique et montrez la personnalité de votre hôtel.
- Utilisez des effets spéciaux et des filtres pour ajouter une touche ludique.
- Expérimentez avec des défis pour encourager la participation du public.



CONCLUSION



L'agence digitale DEV-HOSP

Vous aide à optimiser votre présence digitale.

Nous vous donnons les outils afin que vous soyez parfaitement autonome dans la gestion de vos réseaux sociaux et création de contenu.

Prenez rdv

Chaque réseau social à ses propres forces, et en adaptant votre contenu à ces plateformes spécifiques, votre hôtel peut atteindre efficacement différents segments de votre audience.

Combiner la puissance visuelle d'Instagram, l'interaction communautaire de Facebook et la créativité ludique de TikTok vous permettra de construire une présence numérique complète et engageante.

En restant conscient des préférences de votre public cible et en restant flexible pour explorer de nouvelles idées, votre hôtel peut vraiment briller sur les médias sociaux.

TÉLÉCHARGEZ GRATUITEMENT
VOTRE PLANNING EDITORIAL INSTAGRM

L'agence digitale DEV-HOSP

Nous travaillons en coulisses pour créer une présence en ligne simple et efficace pour votre hôtel.

Création et optimisation de votre site internet - Gestions de vos réseaux sociaux - actions commerciales ciblées

Avec notre approche discrète mais puissante, nous mettons en valeur ce qui rend votre établissement unique.



**L'agence digitale
des hôteliers**

“ La réussite, c'est un peu de savoir,
un peu de savoir-faire et
beaucoup de faire-savoir.

Jean Nohain



info@devhosp.com
www.devhosp.com